

## **EL SECTOR DEL LIBRO PRESENTA AL MINISTERIO SU PROPUESTA DE PLAN DE FOMENTO DEL LIBRO Y DE LA LECTURA**

- **La reciente encuesta del CIS ha revelado que un 35% de la población no lee nunca.**
- **Este proyecto parte del convencimiento de que la educación y la formación, con el instrumento mediador de la lectura, es la única manera de afrontar los desafíos derivados del desarrollo tecnológico.**
- **Recoge medidas como el desarrollo de las redes de bibliotecas públicas, la programación de la lectura en las aulas, así como propuestas para la defensa de la propiedad intelectual o la comercialización de libros y el apoyo a la red librera.**
- **La industria y el comercio del libro es el sector cultural más relevante de España desde el punto de vista económico.**

El sector del libro, agrupado en la Asociación de Cámaras del libro de España, ha presentado hoy al Ministerio de Educación, Cultura y Deporte su proyecto de Plan Integral para el Fomento del Libro y de la Lectura. Este plan surge del convencimiento de que la educación y la formación es el único instrumento para afrontar eficazmente los retos que el desarrollo tecnológico plantea a nuestra sociedad. Una mejor educación y formación sólo es posible mediante un uso eficaz de la lectura, un instrumento esencial.

La reciente encuesta del CIS, como ya lo hicieran anteriormente los barómetros de Hábitos de Lectura y Compra de Libros elaborados por la Federación de Gremios de Editores de España, pone de manifiesto que en España se lee poco (así lo reconoce el 66,1%), si bien lo más alarmante es que un 35% de la población no lee nunca y un 7% sólo alguna vez. Además, si analizamos estudios como el Informe PISA, España aún tiene ante sí el reto de mejorar la comprensión lectora y el incremento de los índices de lectura.

En opinión del Presidente de la Asociación de Cámaras del libro de España y de la Federación de Gremios de Editores de España, Daniel Fernández, *“estos datos demuestran que es necesario y urgente redoblar los esfuerzos para mejorar la calidad de la lectura y que más*

*ciudadanos incorporen a sus vidas el hábito lector. Este es el principal objetivo del Plan que hemos presentado al Ministerio. Además, este Plan pretende reforzar el papel de la industria del libro como motor económico y cultural de nuestro país”*.

En este sentido, el Presidente de la Asociación de Cámaras del libro de España ha recordado que la industria y comercio del libro *“es un sector estratégico no sólo para la educación y la formación de los niños y jóvenes y para el desarrollo cultural de los ciudadanos, sino también para la exportación española, para la difusión y conservación de la lengua común, el español y demás lenguas oficiales, y para la conformación de la marca España en el exterior”*.

La facturación del sector del libro en el exterior ha representado tradicionalmente un 1% del total de la exportación española. Si analizamos los datos de la Organización Mundial del Comercio (OMC), España representa en el comercio exterior de mercancías, entorno al 1,5% del total mundial. Si nos fijamos en el ámbito del libro, el comercio exterior del libro de España representa el 3,20% de dicho comercio mundial.

### Medidas en diferentes ámbitos

El Proyecto de Plan Integral para el Fomento del Libro y de la Lectura incluye un conjunto de medidas en ámbitos como el fomento de la lectura, entre las que destaca la apuesta por el desarrollo de las redes bibliotecarias públicas locales, escolares y universitarias, la dotación de fondos o el cumplimiento de las leyes de educación en lo referido a la programación de la lectura en las aulas; el reconocimiento de la propiedad intelectual de autores y editores y que favorezcan la lucha contra del robo de la propiedad intelectual; medidas fiscales como la equiparación del IVA del libro digital al del libro en papel o el establecimiento de deducciones en el IRPF por la adquisición de libros de texto o las deducciones en el impuesto de sociedades por la inversión cultural. Asimismo, el Plan presentado recoge medidas de ayuda a la comercialización y al tejido librero, especialmente a la conservación y desarrollo de las librerías de fondo, como la creación de un sello de calidad o el desarrollo de un bono cultural que propicie el consumo de productos culturales.

El Plan presentado integra tanto el desarrollo del libro digital como la necesidad de seguir trabajando con el libro en papel, cuya pervivencia se prevé aún durante décadas. No obstante, el Plan también recoge medidas de apoyo a la digitalización de los fondos bibliográficos o el apoyo a los instrumentos tecnológicos desarrollados por el sector para la comercialización.

### Para más información:

Gerardo Miguel

Jefe Prensa

Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)

91 576 52 50

prensa@fge.es